

**Презентация проекта
«Мое дело- от создания до развития»**



Малое предпринимательство является неотъемлемой частью любой региональной экономики. Важность развития малого бизнеса, в том числе во время специальной военной операции, ни у кого не вызывает сомнения, потому что мир изменяют предприниматели — специалисты разных областей знаний и профессий, которых отличает одно общее качество — умение создавать и запускать единую систему бизнеса, позволяющую изготовление продукции, оказание услуг, продажу востребованных товаров рынком, создание социальной стабильности муниципальной экономической политики, производя товары и услуги непосредственно для местных жителей и пополняя денежными ресурсами региональный и муниципальный бюджет.

Первый заместитель руководителя администрации президента России Сергей Кириенко, зачитал обращение президента России Владимира Путина к участникам XXIV ВРНС, и выступил с речью, в которой сказал: «Мы понимаем, что против России сегодня идёт война. Причём мы видим не только военное противостояние всего блока НАТО, но и беспрецедентную экономическую войну. Такого количества санкций никогда в истории не вводили в отношении стран мира», - подчеркнул Сергей Кириенко. https://tsargrad.tv/news/sergej-kirienko-srazhenie-za-ves-russkij-mir-uzhe-nachalos_651757?ysclid=19qwka6v3j858468841

Таким образом, запуская или возобновляя бизнес, предприниматели помогают не только себе, но и развивают экономику, выполняя социальную миссию.

Волгоградский центр защиты и развития бизнеса "Дело» более 17 лет ведет работу по формированию развитию предпринимательского климата и личности предпринимателя.

Работа проводится через реализацию проектов, мероприятий, направленных на оказание практической помощи жителям региона в вопросах создания и развития собственного дело

По сведениям из Единого реестра субъектов МСП региона, по состоянию на 10.09.2022 года количество **субъектов МСП** составило **71 201**, которые обеспечивают **173305 рабочих мест**, из них микропредприятий – 68863 ед. <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=3&ssrf=34>.

Из данных статистики видно, что подавляющее большинство предпринимателей региона , **более 96%, относятся к микробизнесу.**

Первые годы в бизнесе — самые сложные, требующие больших усилий в организации и становлении бизнеса. При запуске бизнес-проектов начинающие предприниматели, как правило, совершают общие ошибки. Причина - отсутствие знаний, средств и опыта.

Неподготовленность предпринимателя к организации и управлению бизнесом является основной причиной неудач и закрытия бизнеса.

Коронавирус негативно повлиял не только на здоровье населения, но и на экономику. Наиболее пострадали от распространения коронавируса COVID-19 субъекты малого предпринимательства. Убыль индивидуальных предпринимателей началась в кризисном 2020 году, а в 2021-м ускорилась в восемь раз, следует из изученных Forbes данных СПАРК-Интерфакс (агрегирует сведения Федеральной налоговой службы). <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/437999-god-umirausego-biznesa-gde-i-rosemu-v-rossii-iscezaut-individual-nye-predprinimateli>.

В январе- феврале 2021 года нами совместно с кафедрой социологии и социальных технологий Волгоградского государственного университета в рамках реализации социального проекта «Мое дело - создание, защита и развитие» был проведен опрос предпринимателей и самозанятых граждан Волгоградской области «Сохранение и развитие предпринимательства Волгоградской области в условиях пандемии коронавируса».

На вопрос «**С какими трудностями в настоящий момент сталкивается Ваш бизнес?»** предприниматели ответили следующим образом:

- Около половины предпринимателей (48,6%) отметили значительное увеличение дополнительных расходов на соблюдение санитарных норм и других хозяйственных операций».
- Значительная часть предпринимателей (42,9%) столкнулась со снижением покупательского спроса и потерей выручки.

- Около одной трети предпринимателей (31,0%) назвали сложность соблюдения режима самоизоляции и ограничительных мер по ведению бизнеса из-за отсутствия достаточного запаса средств для длительного нерабочего периода.

Не успели предприниматели адаптироваться к сложившейся ситуации, перед ними стали еще более сложные задачи по сохранению бизнеса в условиях военных действий и мобилизации граждан для участия в специальной военной операции.

Если предыдущие годы наша организация проводила мероприятия, направленные на просвещение начинающих предпринимателей, на развитие предпринимательской деятельности, то сегодняшнее время диктует нам более сложные задачи по сохранению числа малых предприятий, оказанию практической помощи членам семей мобилизованных предпринимателей, вернувшихся домой, обучая их основам предпринимательской деятельности, помогая решать правовые вопросы, получать поддержку наставников, для того, чтобы предпринимательская деятельность продолжала приносить доходы и пополнять число предпринимателей.

Анализ обращений предпринимателей в Центры правовой и финансовой грамотности «Мое дело» за 2022 год выделил несколько проблемных вопросов, снижающих предпринимательскую активность в регионе:

1. Неформальная занятость в сфере малого предпринимательства.

2. Некомпетентность предпринимателей в области права, финансов, управления. Представители микробизнеса сами себя трудоустраивают. Это - хорошие специалисты своего дела, знают всю технологию: шьют, ремонтируют, пекут, торгуют, но как только встает вопрос о расширении или развитии производства, перед ними вопросы «А как?». Они не знают своих прав и обязанностей, вопросов трудовых отношений, работы с контрагентами. Они теряются при осуществлении проверок специалистами ИФНС.

3. Боязнь потерять свое дело. Когда расходы превышают доходы, имеется кредитная задолженность, перед предпринимателями встает очередной вопрос: «Что делать?». Как правило, это – начинающие предприниматели.

Социальный проект «Мое дело- от создания до развития» является продолжением реализованных при поддержке Фонда президентских грантов проектов, направленных на всестороннюю поддержку развития предпринимательской инициативы в Волгоградской области, и продолжает расширять границы просветительской работы в муниципальных районах региона.

Проект направлен на формирование у субъектов малого предпринимательства четких знаний своих прав и обязанностей, умение выстраивать систему бизнеса и находить способы ее развития.

Цель проекта:

Содействие развитию предпринимательской деятельности через дальнейшее продвижение комплексной программы правовой и финансовой грамотности субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения в Волгоградской области.

Задачи проекта:

1. Создать условия для развития сети Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» по обеспечению жителей муниципальных районов Волгоградской области доступной бесплатной правовой помощи в области создания и развития предпринимательской деятельности, самозанятости населения.

2. Организовать «Центр развития бизнес-компетенций» - обеспечивающий методическое и кадровое обеспечение образовательных и информационных мероприятий для целевой аудиторий.

3. Привлечь широкий круг экспертов, бизнес – консультантов, наставников для участия в мероприятиях проекта

4. Подготовить и провести серию бесплатных образовательных и информационных мероприятий для целевой аудиторий проекта.

5. Продолжить формирование положительного образа предпринимательства.

6. Организовать правовое сопровождение жителей региона по подготовке учредительных документов и открытию предпринимательской деятельности.

7. Оказать правовую поддержку по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности семьям субъектов малого предпринимательства, мобилизованных для участия в специальной военной операции и вернувшихся домой.

8. Провести пилотное исследование по оценке востребованности и апробации различных способов профессионально-экономической реабилитации и вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан, принимавших участие в специальной военной операции.

9. Создать условия для обеспечения целевой аудитории информацией о мероприятиях проекта посредством разработки и запуска специализированного Интернет-ресурса проекта, использования социальных сетей и обеспечения участников образовательных мероприятий комплектами электронных учебных и методических материалов.

10. Подготовить и провести итоговый Волгоградский региональный Форум предпринимателей.

11. Обобщить и распространить опыт реализации проекта среди СО НКО, органов исполнительной власти, целевой аудитории.

Проект направлен на формирование у субъектов малого предпринимательства четких знаний своих прав и обязанностей, умение выстраивать систему бизнеса и находить способы ее развития.

Основными блоками программы являются:

1. Информационно- аналитический блок:

- Проведение пилотного исследования по оценке востребованности и апробирования различных способов социально-экономической реабилитации, применительно к предпринимательству мобилизованным и вернувшимся домой участникам специальной военной операции на Украине и в Донбассе.

- Разработка и запуск Интернет-ресурса проекта, использование социальных сетей в наполнении информацией, способствующей выполнению цели и задач проекта.

2. Консультационный блок:

- Работа Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» по обеспечению жителей муниципальных районов доступной бесплатной правовой помощью в области создания и развития предпринимательской деятельности.

- Правовая поддержка субъектов малого предпринимательства, мобилизованных участников специальной военной операции на Украине и в Донбассе и членов их семей по сохранению предпринимательской деятельности

- Правовая поддержка жителей региона в подготовке учредительных документов и регистрации предпринимательской деятельности в ИФНС.

3. Образовательный блок:

- Открытие Центра развития бизнес- компетенция Волгоградской области, единой площадки для оказания комплексной поддержки целевым группам проекта.

- Проведение образовательных и информационных мероприятия проекта: акселерационной программы, дней правовой и финансовой грамотности.

4. Блок общественно- значимых мероприятий:

- проведение Форума начинающих предпринимателей Волгоградской области.

Полученные знания по правовым и экономическим вопросам, помощь наставников, правовая поддержка юристов, участие в общественно-значимых мероприятиях, способствуют сохранению действующего бизнеса, формированию нравственных и профессиональных качеств предпринимателя, способных построить систему бизнеса с нуля.

Целевые группы проекта:

- жители региона, планирующие открытие предпринимательства,

- начинающие предприниматели,

- самозанятые граждане,
- субъекты малого предпринимательства, мобилизованные для участие в специальной военной операции и вернувшихся домой и члены их семьи.

-сообщество наставников, бизнес- консультантов

Результатом проекта станет сформированная комплексная программа правовой и финансовой грамотности, позволяющая оказать целевым группам информационную, образовательную и методическую поддержку в создании, организации и сохранении своего дела, обеспечение правового сопровождения начинающих предпринимателей в течение одного года.

В проекте примут участие не менее 5950 участников. Проект продолжит свою работу в последующие годы.

Опыт работы по проекту распространяется среди СОН КО, органов исполнительной власти, муниципальных образований Волгоградской области.



Суровикинский муниципальный район Старополтавский муниципальный район



Котельниковский муниципальный район



Новониколаевский муниципальный район

Городской округ Михайловка.

Новоаннинский муниципальный район



Палласовский район



Городской округ Михайловка



Кумылженский район



Дубовский район.



Среднеахтубинский район



Николаевский район



Суrowsикинский район

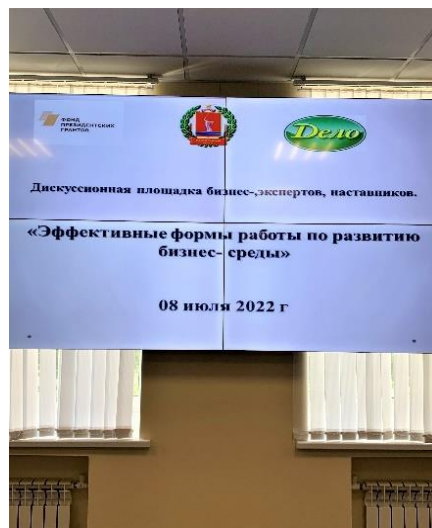
Задача 1. Создать условия для развития сети Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» по обеспечению жителей муниципальных районов Волгоградской области доступной бесплатной правовой помощи в области создания и развития предпринимательской деятельности, самозанятости населения.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Работа 14 Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в 13 муниципальных образованиях Волгоградской области: Волгоград, городской округ Михайловка - 2 центра, Новоаннинский, Новониколаевский, Палласовский, Суrowsикинский, Котельниковский, Старополтавский, Кумылженский, Николаевский,</p>	<p>Количественные показатели - В четырнадцати Центрах правовой и финансовой грамотности «Мое дело» ежемесячно получают консультации по созданию и ведению предпринимательской деятельности не менее 5 человек в каждом центре. Головной офис находится в Волгограде Руководит им профессиональный юрист со стажем работы более 10 лет в области гражданского права. Ежемесячно правовую помощь получают не менее 110 человек с учетом работы головного центра.</p>

<p>Дубовский, Среднеахтубинский, Ленинский муниципальные районы.</p>	<p>– Всего правовую помощь получают не менее 1430 человек.</p> <p>Качественные показатели: - Целевая аудитория получила доступную и бесплатную правовую помощь через консультирование и разъяснение сложных вопросов ведения предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышена правовая грамотность граждан, начинающих предпринимателей; - обеспечено взаимодействие команды проекта с органами исполнительной власти региона, контрольно-надзорными органами по совместным действиям в вопросах просвещения, консультирования, рассмотрения сложных вопросов.
<p>Открытие и работа новых Центров правовой и финансовой грамотности "Мое дело" в четырех муниципальных районах.</p>	<p>Количественные показатели</p> <ul style="list-style-type: none"> - В торжественной обстановке проходят открытия четырёх Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело». - ежемесячно в каждом Центре получают консультации не менее 5 человек - За весь период проекта правовую помощь получат не менее 200 человек. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расширена география размещения Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело», куда обращаются жители района за безвозмездной правовой помощью. -Целевая аудитория получила доступную бесплатную правовую помощь через консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности; - повышена правовая грамотность граждан. - обеспечено взаимодействие команды проекта с органами исполнительной власти региона, контрольно-надзорными органами по совместным действиям в вопросах просвещения, консультирования, рассмотрение сложных вопросов.
<p>Обеспечение методической информацией работу действующих Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в муниципальных образованиях.</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Головным Центром подготовлены ежемесячные выпуски информационных бюллетеней с материалами об изменениях действующего законодательства, даются разъяснения по сложным вопросам ведения предпринимательской деятельности, анонсируются мероприятия проекта. - По обращениям Центров правовой и финансовой грамотности в головной офис по сложным вопросам ведения предпринимательской деятельности подготавливаются письменные разъяснения. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полученные методические рекомендации, дают Центрам правовой и финансовой грамотности необходимым правовой инструментарий для качественной работы и ответов на обращения граждан. - Повышается правовая грамотность как руководителей Центров, так и граждан, обратившихся за консультациями.

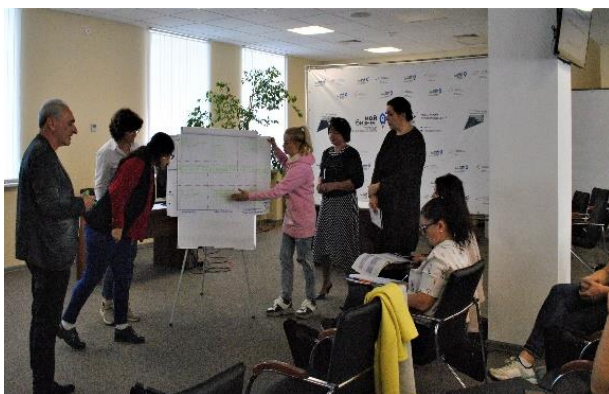
Задача 2. Создать Центр развития бизнес-компетенций - площадку развития предпринимательского потенциала региона

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Открытие и работа Центра развития бизнес - компетенций - площадки развития предпринимательского потенциала региона. Центр ведет информационно-просветительскую деятельность в области предпринимательства: организует проведение образовательных и просветительских мероприятий, подготавливает методические пособия, проводит исследовательскую и аналитическую работу, используя потенциал сообщества наставников, бизнес-консультантов и современные знания, и навыки в области психологии, права, финансов, экономики и управления. Адрес: Волгоград, ул. Краснознаменская, 12	<p>Количественные показатели: В Волгоградской области открывается Центр развития бизнес - компетенций на базе Волгоградского центра защиты и развития бизнеса «Дело»</p> <p>Научный руководитель Центра - Злочевский Игорь Аркадьевич, к.э.н., председатель Совета наставников и бизнес-консультантов Волгоградской области.</p> <p>Под руководством Игоря Злочевского разрабатываются Положение о Центре развития бизнес - компетенций, программы мероприятий, изучаются новые формы и методы работы по развитию предпринимательской инициативе и созданию устойчивого бизнеса. Центр ведет информационно-просветительскую деятельность по всем областям знаний в области предпринимательской деятельности.</p> <p>Качественные показатели</p> <ul style="list-style-type: none">- Центр станет площадкой развития предпринимательского потенциала региона, формирования стартапов, получая возможность развития новых форм просветительской и образовательной работы, которые дадут возможность целевым группам решить задачи, регулярно встающие перед действующими предпринимателями — от разработки идеи до ее воплощения и масштабирования. <p>Грамотный предприниматель меньше допускает ошибок, бизнес становится стабильным.</p>



Задача 3. Привлечь широкий круг экспертов, бизнес – консультантов, наставников для участия в мероприятиях проекта

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Привлечение к работе в проект наставников, бизнес-консультантов по всем областям знаний в области предпринимательской деятельности	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none">- Для решения всех задач, в проекте примут участие члены сообщества наставников, бизнес-консультантов по всем областям знаний в области предпринимательской деятельности, в количестве не менее 35 человек. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none">- Информационный, и образовательный ресурс сообщества повысит эффективность и качество проведения мероприятий.- Сообщество объединит неравнодушных, грамотных специалистов, экспертов, готовых делиться своими знаниями, опытом с целевыми группами проекта.
<p>Подготовить и провести стратегическую сессию «Перспективы и тенденции развития предпринимательской активности в Волгоградской области»</p> <p>Алгоритм проведения сессии: постановка и формализация задач, анализ проблемного поля, генерация идей, определение оптимального пути развития предпринимательской активности в регионе</p> <p>Мероприятие проводится в конференц-зале комитета экономической политики и развития Волгоградской области по адресу: Волгоград, ул. Жукова, 3</p>	<p>Количественные показатели.</p> <ul style="list-style-type: none">- Проведена стратегическая сессия «Перспективы и тенденции развития предпринимательской активности в Волгоградской области». В мероприятие приняло участие не менее 30 человек: сообщество наставников, бизнес-консультантов, экспертов, СО НКО, органы местного самоуправления, профильные комитеты Администрации Волгоградской области. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none">- Сообщество наставников, экспертов, бизнес-консультантов объединились для совместной работы по выработке рекомендаций по развитию предпринимательской активности в регионе.- Согласовано видение участников стратегической сессии на постановку и формализацию задач, анализ проблемного поля, генерацию и тестирование идей, для определения оптимального пути развития предпринимательской активности в регионе цели и результаты деятельности компании.- Выработанные рекомендации по развитию предпринимательской активности в регионе направлены в органы исполнительной и законодательной власти региона и используются для разработки форм и методов работы с целевой аудиторией.



Задача 4. Подготовить и провести серию бесплатных образовательных и информационных мероприятий для целевой аудитории проекта.

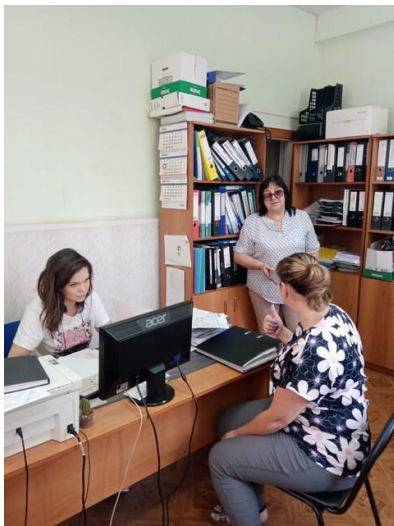
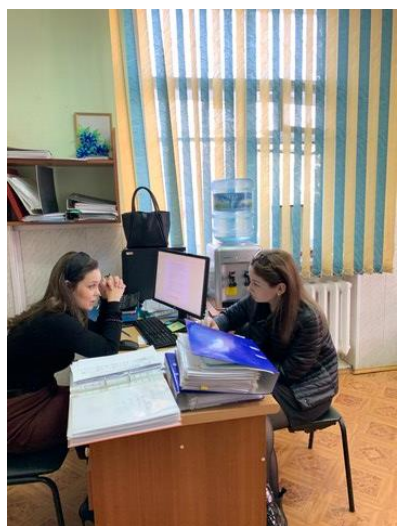
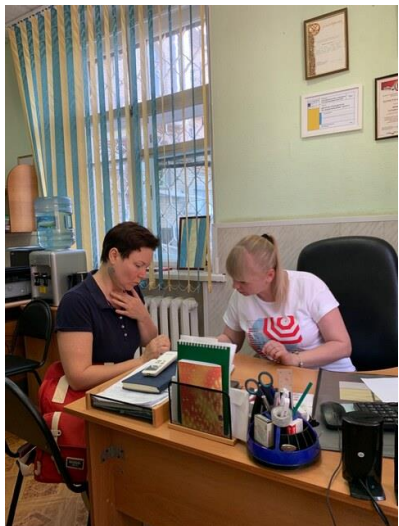
Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Проведение акселерационной программы «Мое Дело». Длительность программы не менее одного месяца. В программе: 1. Предварительная регистрация участников. 2. 1 этап бизнес-интенсива «Подготовь себя к предпринимательской деятельности». 3 дня по 4 часа. Crash-тест бизнес-идеи. 3. Индивидуальная работа и работа в команде. В течении двух недель наставники, бизнес-консультанты проведут со слушателями групповые занятия по написанию бизнес-плана, деловые игры по финансовой грамотности, индивидуальные консультации по сложным вопросам ведения бизнеса, не менее 2-х консультаций по запросу слушателей. 4. 2 этап бизнес-интенсива - «Мое</p>	<p>Количественные показатели: - Организовано не менее 3-х потоков акселерационной программы с охватом не менее 70 участников.</p> <p>Качественные показатели: - Слушатели получили знания по психологии предпринимательства, генерации и тестированию бизнес-идей, правовым основам предпринимательской деятельности, основам ведения бухгалтерского и налогового учета, выбору системы налогообложения, узнали основные этапы по созданию своего дела: подготовке учредительных документов и регистрации предпринимательской деятельности. основным аспектам финансовой и налоговой безопасности бизнеса, формам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства - Проведение Crash-теста бизнес-проекта позволило слушателю принять то или иное решение о целесообразности реализации своего проекта, выявить узкие места в бизнес-</p>

<p>дело» 3 дня по 4 часа. Подготовка и проведение презентаций бизнес-проекта. Получение рекомендаций наставников, бизнес-консультантов.</p> <p>5. Подведение итогов работы акселерационной программы, нетворкинг. Получение оценки эффективности проведения программы, выдача слушателям, прошедшим весь курс сертификатов. Мероприятия проводятся в конференц-зале комитета экономической политики и развития Волгоградской области по адресу: Волгоград, ул. Жукова, 3, индивидуальная работа – в центре "Дело" по адресу: Волгоград, ул. Краснознаменная, 12</p>	<p>процессах, найти инструменты для решения задач, создать карту целей и обозначить точки роста в своем бизнесе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Слушатели получили самые современные знания и навыки в области бизнеса и управления, индивидуальный подход. <p>Все слушатели получили методические пособия в электронном виде</p>
<p>Проведение Дня правовой и финансовой грамотности предпринимателя. В программе изучение вопросов: - Новые изменения действующего законодательства в области предпринимательской деятельности, - формы государственной поддержки предпринимательства в Волгоградской области, - финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования, - источники финансирования малого бизнеса: собственный капитал, бюджетные средства и кредитование, - вопросы финансовой деятельности предпринимателя, - управление бизнес-процессами. Встреча с участниками мероприятия и индивидуальное консультирование экспертов в правовых и экономических вопросах, формах государственной поддержки предпринимателей. Мероприятия проводятся в конференц-зале комитета экономической политики и развития Волгоградской области по адресу Волгоград, ул. Жукова, 3</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовано и проведено не менее двух образовательных мероприятий по 3 часа каждый, с охватом не менее 50 участников. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Слушатели получили возможность повысить свои знания в области правовой и финансовой грамотности, предпринимательской деятельности, получить ответы на волнующий вопросы. - Полученная информация об имеющихся институтах и инструментах поддержки малого предпринимательства в регионе позволила микробизнесу принять участие в получении гос. поддержки.
<p>Месячник правовой и финансовой грамотности предпринимателя – не менее шести мероприятий В программе – проведение двух образовательных семинаров, трех деловых игр, форсайт - сессии.</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организован и проведен месячник правовой и финансовой грамотности предпринимателя, в который вошли не менее шести образовательных и просветительских мероприятий по 2-3 часа каждый, с охватом не менее 100 участников.

<p>Мероприятия проводятся в конференц-зале комитета экономической политики и развития Волгоградской области по адресу Волгоград, ул. Жукова, 3, индивидуальная и групповая работа – ул. Краснознаменская, 12.</p>	<p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Слушатели получили возможность повысить свои знания в области права, экономики и финансов. - Полученная информация об имеющихся институтах и инструментах поддержки малого предпринимательства в регионе позволила микробизнесу использовать этот механизм поддержки для начала ведения предпринимательской деятельности. - Расширен кругозор, повышена мотиваций участника мероприятия. - В формате групповой работы при помощи наставников проработаны бизнес-проекты и новые технологии, рассмотрены проблемные вопросы, которые могли помещать на начальном этапе становления бизнеса, выработали решения и получили экспертные рекомендации.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задача 5. Продолжить формирование положительного образа предпринимателя.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Проведение бизнес-встреч целевых групп с наставниками, успешными предпринимателями «Мой путь в предпринимательстве» В программе встречи бизнес-наставник рассказывает о себе, как личности, своем пути в предпринимательстве, о трудностях вхождения и ведения бизнеса и путях выхода из сложных ситуаций, отвечает на вопросы участников. Проводит экскурсию по своему предприятию. Бизнес-встречи проводятся на предприятиях наставников, в кафе.</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовано и проведено не менее шести бизнес-встреч от двух до трех 3 часов каждый, с охватом не менее 120 участников. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полученная слушателями информация дает возможность не допускать подобных ошибок при организации и ведении собственного дела. - Наставник, рассказывая о своем пути, популяризирует свою отрасль предпринимательства, объясняя методы построения хозяйственной деятельности бизнеса, давая свои рекомендации.
<p>Опубликовать на страницах социальных сетей рассказы о предпринимателях, которые ведут социально- ответственный бизнес, совершая добрые дела под рубрикой: «ЛЮДИ ДЕЛА»</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить и опубликовать не менее шести статей под рубрикой «ЛЮДИ ДЕЛА» на страницах социальных сетей (не менее трех). <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полученная в социальных сетях информация мотивирует целевую аудиторию создать собственное дело. - Каждая история формирует у читателей положительный образ предпринимателя, желание узнать о нем больше, перенять его опыт, принять участие в его добрых делах.



Задача 6. Организовать правовое сопровождение жителей региона по подготовке учредительных документов и открытию предпринимательской деятельности.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Организовать правовое сопровождение жителей региона по подготовке учредительных документов и открытию предпринимательской деятельности Место правового сопровождения - Центры правовой и финансовой «Мое Дело»	Количественные показатели: - Получили правовое сопровождение по разъяснениям и подготовке учредительных документов и открыли предпринимательскую деятельность не менее 150 жителей региона. Качественные показатели: -Целевая группа получила доступное и бесплатное правовое сопровождению в подготовке учредительных документов и регистрации предпринимательской деятельности. - Увеличилось количество субъектов малого предпринимательства.

Задача 7. Оказать правовую поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности семьям субъектов малого предпринимательства, мобилизованных для участия в специальной военной операции и вернувшихся домой.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Провести организационную работу по формированию списка семей субъектов малого предпринимательства, мобилизованных для участия в специальной военной операции и вернувшихся домой и оказать им правовую помощь в вопросах сохранения предпринимательской деятельности. Все центры	Количественные показатели: - Получили поддержку по вопросам сохранения предпринимательской деятельности семьи субъектов малого предпринимательства, мобилизованных для участия в специальной военной операции и вернувшихся домой не менее 35 семей предпринимателей. Качественные показатели:

<p>Правовой и финансовой грамотности «Мое дело» окажут правовое консультирование целевой аудитории по вопросам сохранения предпринимательства. Формы поддержки: индивидуальное консультирование, обучение членов семьи ведению предпринимательской деятельности. При наличии проблемных вопросов, административных барьеров со стороны органов власти- подключение юристов к решению проблемы.</p>	<p>- Совместная работа с партнерами проекта, органами местного самоуправления позволили получить информацию о мобилизованных предпринимателях района и донести информацию о поддержке по вопросам сохранения предпринимательской деятельности семьям субъектов малого предпринимательства, мобилизованным для участия в специальной военной операции и вернувшимся домой.</p> <p>- Все центры Правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в муниципальных образованиях оказали правовые консультации, по ведению предпринимательской деятельности, практическую помощь в заполнении правовых документов.</p> <p>- Центр развития бизнес- компетенций оказал целевой группе всестороннюю помощь по сохранению бизнеса.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задача 8. Провести пилотное исследование по оценке востребованности и апробации различных способов профессионально-экономической реабилитации и вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан, принимавших участие в специальной военной операции.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Подготовить и провести пилотное исследование по оценке востребованности и апробации различных способов профессионально-экономической реабилитации и вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан, принимавших участие в специальной военной операции.</p>	<p>Количественные показатели: В исследовании приняло участие не менее 50 субъектов малого предпринимательства, принимавших участие в специальной военной операции.</p> <p>Качественные показатели: - Полученные данные пилотного исследования позволили сформировать план дальнейшей работы по профессионально-экономической реабилитации и вовлечению в предпринимательскую деятельность граждан, принимавших участие в специальной военной операции.</p>

Задача 9. Создать условия для обеспечения целевой аудитории информацией о мероприятиях проекта посредством разработки и запуска специализированного Интернет-ресурса проекта, использования социальных сетей и обеспечения участников образовательных мероприятий комплектами электронных учебных и методических материалов.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Обеспечить целевую аудиторию информацией о мероприятиях проекта посредством разработки и запуска специализированного интернет-ресурса проекта, использования социальных сетей и обеспечения участников образовательных мероприятий комплектами электронных учебных и методических материалов.</p>	<p>Количественные показатели: - Создан интернет-ресурса проекта, количество участников страниц в социальных сетях, не менее трех и чатах WhatsApp, не менее 3500 участников</p> <p>Качественные показатели: На информационных площадках размещаются материалы: анонсы, новости, обзоры о ходе реализации проекта, методические пособия послужили информационными, обучающимися материалами по мероприятиям проекта и улучшили качество усвоения знаний слушателями.</p>

Задача 10. Подготовить и провести итоговый Волгоградский региональный Форум предпринимателей

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Проведение Волгоградского регионального Форума предпринимателей. В программе: - Работа выставок «Центры правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в муниципальных образованиях Волгоградской области., «Инфраструктура поддержки малого предпринимательства» - Работа двух тематических площадок: «Площадка № 1 Перспективы развития малого предпринимательства Волгоградской области: формы и методы работы. Площадка № 2 «Бизнес-проекты участников акселерационной программы «Мое дело: презентации, разбор, рекомендации». Встреча начинающих предпринимателей с экспертами, бизнес-консультантами, наставниками. с - Пленарное заседание Форума. Темы: - Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области. - Итоги реализации социального проекта «Мое дело- от идеи» до развития» - Торжественное награждение Благодарственными письмами и Ценными подарками партнеров и актива проектов, активно участвовавших в работе проекта.</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество участников Форума - не менее 150 человек: субъекты малого предпринимательства, сообщество наставников, бизнес-консультантов, партнеры проекта, органы местного самоуправления, инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Качественные показатели: - На открытой площадке диалога власти, бизнеса и общества собрались представители малого предпринимательства, органов власти, экспертного сообщества, чтобы обсудить перспективы развития малого предпринимательства в регионе и итоги реализации социального проекта «Мое дело- от создания до развития» - Участники Форума поделились историями создания и развития устойчивого бизнеса. Прошло обсуждение перспектив развития малого предпринимательства в Волгоградской области.

Задача 11. Обобщить и распространить опыт реализации проекта среди СО НКО, органов исполнительной власти, целевой аудитории.

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Разработка и изготовление журнала с информацией об итогах работы проекта</p>	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка и изготовление типографским способом информационного журнала тиражом 500 экз. <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - В журнале обобщен опыт работы по проекту, размещен материал о проведенных мероприятиях проекта, Центрах правовой и финансовой грамотности. - Опыт работы распространяется среди участников Волгоградского регионального Форума предпринимателей и распространяется среди муниципальных образований, Центрах Правовой и финансовой грамотности "Мое дело"

Количественные результаты.

Показатель	Плановое значение показателя
В Волгоградской области работают 18 Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в 17 муниципальных образованиях с головным Центром в Волгограде	18 центров
В Волгоградской области создан и начал свою работу Центр развития бизнес - компетенций - площадку развития предпринимательского потенциала региона.	1 центр
Жители, планирующие открытие предпринимательской деятельности получили правовое сопровождение и открыли свое дело	150 чел.
Жители, планирующие открытие предпринимательской деятельности, самозанятое население стали участниками акселерационной программы	70 чел.
Начинающие предприниматели, самозанятое население, жители региона, планирующие открытие предпринимательской деятельности стали участниками образовательных и информационных мероприятий	450 чел.
Начинающие предприниматели, самозанятое население, жители региона, планирующие открытие предпринимательской деятельности получили консультации и разъяснения по вопросам ведения бизнеса	1630 чел.
Субъекты малого предпринимательства и члены их семей, мобилизованные для участия в специальной военной операции и вернувшиеся домой получили поддержку по вопросам сохранения предпринимательской деятельности	35
Субъекты малого предпринимательства и члены их семей, мобилизованные для участия в специальной военной операции и вернувшиеся домой приняли участие в пилотном исследовании по оценке востребованности и апробации различных способов профессионально-экономической реабилитации предпринимателей	50
Жители региона, планирующие открытие предпринимательской деятельности, самозанятое население, начинающие предприниматели, субъекты малого предпринимательства и члены их семей, мобилизованные для участия в специальной военной операции и вернувшиеся домой стали участниками групп в социальных сетях, чатов.	3500
Экспертное сообщество: наставники, бизнес- консультанты участвовали в стратегической сессии «Перспективы и тенденции развития предпринимательской активности в Волгоградской области»	30
Экспертное сообщество: наставники, бизнес- консультанты приняли участия в проведении всех мероприятий проекта	35

Качественные результаты

1. Целевая аудитория получила доступную и бесплатную правовую помощь через консультирование и разъяснение сложных вопросов ведения предпринимательской деятельности, повышена правовая грамотность граждан, начинающих предпринимателей;
2. Обеспечено взаимодействие команды проекта с органами исполнительной власти региона, контрольно-надзорными органами по совместным действиям в вопросах просвещения, консультирования, рассмотрения сложных вопросов.
3. Расширена география размещения Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело», созданы условия для обеспечения целевой аудитории информацией о мероприятиях проекта.

4. Создан Центр развития бизнес-компетенций - площадка развития предпринимательского потенциала региона, формирования стартапов, возможности развития новых форм просветительской и образовательной работы, которые помогут целевым группам решить задачи, которые регулярно встают перед действующими предпринимателями — от создания до развития бизнеса.

5. Привлечен широкий круг экспертов, бизнес – консультантов, наставников для участия в мероприятиях проекта. Информационный, и образовательный ресурс сообщества повысил эффективность и качество проведения мероприятий, сообщество объединило неравнодушных, грамотных специалистов, экспертов, готовых делиться своими знаниями, опытом с целевыми группами проекта.

6. Участники мероприятий, целевые группы проекты, получили необходимый инструментарий действий, позволяющий качественно освоить материалы образовательных мероприятий, возможность повысить свои знания в области права, экономики и финансов, получить помощь экспертов, бизнес-консультантов по осмыслению своей бизнес-идеи, возможность осознанно подойти к созданию своего дела.

7. Продолжено формирование положительного образа предпринимателя, бизнес-наставник, рассказывая о своем пути в предпринимательство, популяризировали путь в свою отрасль предпринимательства, объясняя формы и методы построения хозяйственной деятельности бизнеса, предупреждая о допущенных ими ошибках.

8. Организовано правовое сопровождение жителей региона по подготовке учредительных документов и открытию предпринимательской деятельности, увеличилось количество субъектов малого предпринимательства в регионе.

9. Оказана правовую поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности семьям субъектов малого предпринимательства, мобилизованных для участия в специальной военной операции и вернувшихся домой, Сообщество бизнес- наставников помогли не допустить ошибок в управленческих вопросах ведения хозяйственной деятельности бизнеса, что помогло сохранить предпринимательскую деятельность.

10 Проведена пилотное исследование по оценке востребованности и апробации различных способов профессионально-экономической реабилитации и вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан, принимавших участие в специальной военной операции, что позволило сформировать план дальнейшей работы по профессионально-экономической реабилитации и вовлечению в предпринимательскую деятельность граждан, принимавших участие в специальной военной операции.

11. Созданы условия для обеспечения целевой аудитории информацией о мероприятиях проекта посредством разработки и запуска специализированного Интернет-ресурса проекта, использования социальных сетей, чатов и обеспечения участников образовательных мероприятий комплектами электронных учебных и методических материалов.

12 Целевая аудитория обеспечена целевой полной информацией о мероприятиях проекта посредством разработки и запуска специализированного Интернет-ресурса проекта, использования социальных сетей и чатов. Слушатели образовательных мероприятий обеспечены комплектами электронных учебных и методических материалов.

13. Подготовлен и проведен итоговый Волгоградский региональный Форум предпринимателей, где на открытой площадке диалога общества, бизнеса и власти собрались представители малого предпринимательства, органов власти, экспертного сообщества, чтобы обсудить перспективы развития малого предпринимательства в регионе и реализации социального проекта «Мое дело- от создания до развития».

14. Обобщен и распространен опыт реализации проекта среди СО НКО, органов исполнительной власти, целевой аудитории.

Реализация социального проекта «Мое дело- от создания до развития» способствовало содействию развития предпринимательской деятельности через дальнейшее продвижение комплексной программы правовой и финансовой грамотности субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения в Волгоградской области.

Социальный проект «Мое дело- от создания до развития».



ВОЛГОГРАД - 2023 - 2024