

**Областная общественная организация
«Волгоградский центр защиты и развития бизнеса
«Дело»**

Отчет о реализации социального проекта «Мое дело, создание, защита и развитие»

(октябрь 2019 – февраль 2021 гг.)

Важность защиты и развития малого предпринимательства не вызывают ни у кого сомнения.

Заполняя незанятые рыночные ниши, малый бизнес способствует решению ряда социально-экономических задач: снижению безработицы и теневой экономики, ограничивая отток населения в более крупные города, экономически развивая свой город или район, пополняя местные бюджеты и повышая уровень жизни населения.

Волгоградский центр защиты и развития бизнеса "Дело" более 15 лет ведет работу по популяризации предпринимательства, реализуя проекты, проводя мероприятия, направленные на оказание практической помощи жителям региона в вопросах создания и развития собственного дела. Многолетний опыт работы организации в сфере защиты прав и интересов предпринимателей позволяет сделать вывод о прямой корреляции между предпринимательским климатом и уровнем жизни населения.

Первые годы в бизнесе — самые сложные, требующие огромных усилий в организации и становлении предпринимательской деятельности.

Неподготовленность предпринимателя к организации и управлению бизнесом является основной причиной неудач и закрытия бизнеса.

С октября 2019 по февраль 2021 года команда Волгоградского центра защиты и развития бизнеса «Дело» реализовала социальный проект «Мое дело – создание, защита и развитие», при поддержке Фонда президентских грантов, комитета экономической политики и развития Волгоградской области, администраций муниципальных районов региона, с участием партнеров проекта, наставников, бизнес-консультантов.

Проект «Мое дело – создание, защита и развитие» — это комплексная программа для начинающих предпринимателей, включающая в себя проведение образовательных мероприятий, правовое сопровождение, помощь бизнес-консультантов и наставников.

Цель проекта - содействие развитию малого предпринимательства, обеспечение комплексной поддержкой и защитой прав жителей региона в области предпринимательской деятельности в Волгоградской области.

Для кого этот проект?

- для тех, планирует открыть свое дело и начинает бизнес с нуля.
- для начинающих предпринимателей, которые хотят развить себя и свое дело.



Что дает начинающему предпринимателю проекта:

- Развитие личных и предпринимательских качеств участника проекта.
- Взаимодействие начинающего предпринимателя и наставника, бизнес-консультанта в вопросах становления бизнеса.
- Формирование четко разработанной и понятой системы развития собственного дела.

Все мероприятия построены в цепочку, направленную на формирование личности предпринимателя, на понимание основных этапов создания и развития собственного дела, формирования новых форм взаимодействия наставников, бизнес-консультантов с начинающими предпринимателями.

Регистрация Участника - Участие в бизнес-интенсиве – Определение сферы деятельности – Подготовка бизнес-проекта при поддержке бизнес-эксперта – Презентация бизнес-проекта – Вхождение в бизнес-Помощь наставника – Комплексное сопровождение в течение года предпринимательской деятельности- Выполнение ключевых показателей.



С 16 марта 2020 г в Волгоградской области введен режим повышенной готовности в связи с угрозой распространения на территории Волгоградской области COVID-2019 (Постановление Губернатора от 15.03 2020 г № 179 (с изменениями и добавлениями). В связи с создавшейся ситуацией, форматы проведения массовых мероприятий проекта переведены в режим онлайн.

Коронавирус и малый бизнес оказались полностью несовместимы. Именно малый бизнес стал наиболее уязвимым от эпидемии.

Второй и последующие кварталы 2020 года команда проекта работала с пострадавшими предпринимателями, разъясняя им изменения действующего законодательства, меры поддержки МСП в условиях пандемии, рассматривая новые формы работы, переосмысливая свою бизнес-модели и оптимизацию расходов.

Начиная с апреля 2020 года, все мероприятия численностью более 10 человек проводились в режиме онлайн. Команда проекта разрабатывает новые формы организации проведения массовых мероприятий в режиме онлайн.



За период реализации проекта выполнены все задачи и достигнуты конечные результаты:

1. Организована доступность бесплатных консультаций жителям Волгоградской области по правовым вопросам ведения бизнеса, в том числе в муниципальных образованиях региона.

Созданы условия для работы Общественной приемной, «Горячей линии», которые вели прием и консультирование граждан по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, трудовому праву. Консультации проводились, как на личном приеме, так и в режиме онлайн.

Учитывая большую необходимость в получении бесплатной информационной помощи в период пандемии за время работы правовой приемной и «горячей линии» удалось достичь определенных результатов:

В Общественную приемную и на горячую линию за получением консультаций обратилось **1161** жителей региона.

Из общего количества поступивших обращений граждан:

устных – 636;

письменных – 438,

В том числе поступило:

Заявлений – 900,

Жалоб – 202,

Предложений – 59.

По результатам рассмотрения обращений граждан:

решено положительно – 279;

даны разъяснения – 823;

принято к сведению – 59.

Актуальные вопросы за отчетный период:

Самыми актуальными вопросами за отчетный период стали:

- обращение с твердыми коммунальными отходами, подготовка протоколов разногласий; - реализация маркированных товаров – 2019 – первая половина 2020 г;

- отмена ЕНВД- 2019-2020 гг.

- ведение бухгалтерского учета, сдача отчетности;

- проверки, проводимые государственными органами, обжалование результатов проверок; - оформление и увольнение сотрудников - 2019-2020 гг.
- Недостаток государственной поддержки в период пандемии.
- Финансовые (инвестиционные) проблемы, проблема формирования стартового капитала.
- Сложности в работе с налоговыми органами в рамках налоговой и бухгалтерской отчетности.
- Высокие тарифы на коммунальные услуги (электроэнергия, отопление, вывоз мусора).
- Низкая правовая защищенность деятельности.
- Высокая арендная плата, включая её оплату во время приостановления деятельности.

Большая работа по консультированию проведена с предпринимателями муниципальных образований Волгоградской области.



Осуществлено **19 выездов** мобильной группы в муниципальные районы, организовано мероприятий по консультированию предпринимателей муниципальных районов с использованием дистанционных технологий.

Получили консультации и разъяснения по вопросам ведения предпринимательской деятельности **483** человека.

Выездное мероприятие включало в себя:

-встречу с предпринимателями района, органами местного самоуправления, обсуждение состояния развития предпринимательства.

На встрече давалась информация о мероприятиях, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства, реализуемых в рамках социального проекта «Мое Дело - создание, защита и развитие», рассматривались актуальные вопросы по изменениям действующего законодательства, обращалось внимание на типичные ошибки, которые допускают предприниматели при ведении хозяйственной деятельности.

Даны индивидуальные консультации по вопросам предпринимательской деятельности, формам государственной поддержки.



В состав мобильной группы входили эксперты, представители контрольно-надзорных органов (УФНС, Роспотребнадзор, Прокуратуры), МФЦ.

Мероприятий по консультированию предпринимателей муниципальных районов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности, изменениям действующего законодательства в области предпринимательской деятельности с использованием дистанционных технологий проводились на площадке ZOOM. Таких мероприятий проведено - 16

2. Обеспечена защита прав субъектов малого предпринимательства от необоснованных претензий и проверок со стороны отдельных чиновников органов власти, контрольно-надзорных органов.

В судебных инстанциях удалось разрешить проблемы по **87** гражданским и административным процессам, а именно: отмена решений УФНС; взыскание задолженности по договорным обязательствам; отмена необоснованного привлечения к административной ответственности; представление интересов в рамках дел о банкротстве; судебное урегулирование разногласий возникших при заключении договоров.

3. Повышен уровень правовой грамотности предпринимателей путем изучения важнейших правовых вопросов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.



Проведено шесть семинаров-практикумов по применению новых законов и изменений в действующем законодательстве в области предпринимательской деятельности с участием контрольных и надзорных органов власти, на которых проходило изучение основ ведения предпринимательской деятельности, изменений действующего законодательства.

Обеспечено качественное проведение мероприятий.

На практических примерах изучены отдельные нормы права, которые должны применять предприниматели при ведении бизнеса: во взаимоотношении с партнерами, клиентами, органами власти. Большое внимание уделялось вопросам трудового права, работы с потребителями, бухгалтерской и налоговой отчетности.

4. Организованы образовательные мероприятия, информационное и правовое сопровождение граждан, открывающих свое дело.



Проведено шесть образовательных семинаров для начинающих предпринимателей «Мое дело». Мероприятия состоят из 2-х блоков, проводились в режиме бизнес-интенсива, в офлайне и онлайн.

Первый блок отвечает на вопрос «Что необходимо знать до открытия собственного дела», второй блок посвящен первым шагам в бизнесе.

Обучение проводилось по модулям:

- Особенности, ценности и условия предпринимательской деятельности.
- Выработка и отбор перспективных предпринимательских идей.
- Бизнес-планирование.
- Предпринимательское мышление и психология бизнеса.
- Управление финансами на старте бизнеса.
- Выбор варианта старта.
- Нормативно- правовое регулирование бизнеса
- Выбор организационно правовой формы. Порядок гос. регистрации.
- Маркетинговые инструменты в бизнесе.
- Продвижение бизнеса в интернете и соц. сетях.
- Налогообложение малого бизнеса.
- Построение и развитие эффективной команды.
- Встречи с бизнес-наставниками, обмен опытом, разбор бизнес-кейсов.



5. Созданы условия для развития Центра наставничества в малом предпринимательстве. Сформировано сообщество наставников, бизнес-консультантов, партнеров проекта.

Сформирована команда партнеров-экспертов, специалистов в области права, экономики, успешных предпринимателей, которые принимали участие во всех мероприятиях проекта, делясь с целевой аудиторией своими знаниями, навыками и сами профессионально развиваясь в своих отраслях. Общее количество сообщества составило 121 человек: партнеров, наставников, бизнес-консультантов. Для сообщества создан Чат в WhatsApp по информированию и обмену мнениями между экспертами в области предпринимательской деятельности, СОНКО, реализующих аналогичные проекты.

Наставники, бизнес-консультанты на постоянной основе проводили встречи с начинающими предпринимателями, давали им рекомендации, советы, что помогало начинающему предпринимателю более основательно подготовить бизнес-модель своего бизнеса.

Для сообщества наставников, бизнес-консультантов проводились мероприятия, на которых изучалась, систематизировалась практика взаимодействия наставника и начинающего предпринимателя.

Проведено два круглых стола «Об опыте создания региональной системы наставничества в малом предпринимательстве Волгоградской области», (январь, май 2020 г.), На мероприятиях рассматривались различные вопросы, направленные на развитие сообщества наставников, бизнес-консультантов:

- О проведение исследования и анализа состояния развития малого предпринимательства Волгоградской области на фоне усиления экономического кризиса, вызванного негативным

воздействием пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и введения вынужденных ограничений.

- Об опыте практической работы наставника и начинающего предпринимателя. Своим опытом делились наставники И. Филатов, А. Тулаев, Е. Спирина, Г. Перепелкин,

- О программе подготовки менторов на территории Волгоградской области рассказал Андрей Кравцов, руководитель центра поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Мой бизнес».

Специальный гость Артем Кудрявцев - российский управленец, венчурный инвестор в области Телеком, IT, Media (г. Москва) рассказал о том, как он понимает понятие «Бизнес-наставничество» и ответил на вопросы о том, как привлекать инвесторов в малый бизнес.

Деловые встречи проходили конструктивно, бизнес - консультанты и наставники обсудили ряд предложений, по улучшению работы и формированию системы наставничества в малом предпринимательстве региона.

В работе с начинающими предпринимателями активно принимали участие наставники: Игорь Злочевский, Анатолий Тулаев, Татьяна Кузнецова, Лариса Пономарева, Елена Спирина, Глеб Перепелкин, Александр Крылов, Роман Давыдов, бизнес -консультанты: Иван Ершов, Роман Давыдов.

Наставники, бизнес - консультанты провели более 15 мастер-классов, 150 встреч по созданию и построению модели бизнеса, отдельных вопросов ведения собственного дела.

6. Проведено социологическое исследование «Сохранение и развитие предпринимательства Волгоградской области в условиях пандемии коронавируса».

17 февраля 2021 г. подготовлен аналитический отчет по результатам социологического исследования «Сохранение и развитие предпринимательства Волгоградской области в условиях пандемии коронавируса». Отдельный блок вопрос посвящен развитию социального предпринимательства в регионе.

Исследование проведено при поддержке кафедры социологии и социальных технологий Волгоградского государственного университета.

В исследовании приняли участие 1455 предпринимателей из 6 городских округов (Волгоград, Волжский, Камышин, Михайловка, Урюпинск, Фролово) и 32 муниципальных районов Волгоградской области. Метод исследования: онлайн опрос, время проведения: 15 января - 15 февраля 2021 год (полный текст аналитического отчета публикуется в данном журнале

7. Осуществлено информирование населения о мероприятиях, правозащитной деятельности проекта через работу страницы на действующем сайте, сайтов партнеров, социальные сети, СМИ.

Создано информационное пространство проекта, куда вошли: сайт организации centrdelo34.ru, три группы в социальных сетях и несколько чатов в WhatsApp.

Система информирования населения обеспечивает исчерпывающей информацией о ходе реализации проекта жителям региона.

Обеспечена возможность гражданам получать необходимую правовую информацию и возможность участия в мероприятиях проекта. Освещают мероприятия проекта СМИ муниципальных районов Волгоградской области.

8. Разработана и изготовлена печатная продукция:

Разработаны и изготовлены типографским способом печатная продукция пять видов: 2 буклета о мероприятиях проекта, тиражом 1000 экз. каждый, методическое пособие «Путеводитель для малого бизнеса», тираж 500 экз., рабочие тетради №№ 1 и 2, тиражом 500 экз. каждая.

Общий тираж составил 3500 экземпляров. Печатная продукция используется при проведении мероприятий проекта.

9. Опыт работы по реализации проекта распространен среди социально- ориентированных некоммерческих, правозащитных организаций, органов исполнительной власти, СМИ.

На постоянной основе проводился обмен информацией и приглашение на мероприятия проекта партнеров и СО НКО.

Итоги реализации проекта обобщены, информационный журнал распространен среди СО НКО, партнеров и участников проекта.

10. Проведены рабочие встречи Совета наставников Коалиции по вопросам, развития малого предпринимательства Волгоградской области.

На онлайн площадке ZOOM проведено три мероприятия в формате деловых встреч бизнес - экспертов, наставников и СОНКО предпринимателей.

Итоги проекта подведены на круглом столе, который проведен 25 февраля 2021 года.

Итоговые количественные показатели проекта:

1. Проектом охвачено вся территория Волгоградской области.
2. Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта - 6046
3. Количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения - 3093
4. Количество человек, получивших юридическую помощь на безвозмездной основе - 1248
5. Количество человек, принявшим участие в опросе – 1455
6. Количество экспертов, наставников, бизнес-консультантов, принявших участие в консультировании, обучении участников проекта - 109
7. Открыли предпринимательскую деятельность – 101 человек.

